

Opdracht: herken de alineaondersteuningswijze

Hierna volgen vijf alinea's. Die alinea's hebben allemaal iets gemeen: ze hebben een kernzin en de rest van de alinea dient ter ondersteuning van die kernzin.

Welke ondersteuning hoort bij welke alinea? Je kunt kiezen uit de volgende alineaondersteuningswijzen:

- A tegenstelling
- B gevolg
- C oorzaak
- D beschrijving
- E opsomming

Tip: elke ondersteuningswijze komt één keer voor.

1

In de eerste plaats zijn wij van mening dat u de marktgrootheid te optimistisch hebt ingeschat. U bent ervan uitgegaan dat alle eigenaren van auto's die minder kosten dan € 10.000,- tot de potentiële lezers van uw blad behoren. Het is echter zo dat juist minder draagkrachtigen geïnteresseerd zullen zijn in dit soort auto's of er een in bezit hebben. Deze doelgroep geeft doorgaans weinig geld uit aan tijdschriften, omdat zij over onvoldoende middelen beschikt.

2

Het blauwgele logo is schreeuwerig, de neonverlichting kil en de wanden zijn afgewerkt met oersaai tegeltjes. Zelfs de kassameisjes lijken wel geselecteerd op onaantrekkelijkheid en klantvriendelijkheid. Bij Lidl geen voetbalplaatjes, beessies, smurven, musicalpunten of airmiles. Het zijn niet de meest aantrekkelijke winkels.

3

Probleem is dat niet meer vast te stellen is wat er nu precies met de hond is gebeurd in het dierenasiel. Dat brengt mee dat het voor [eiser] lastig is zijn vordering jegens het dierenasiel voldoende feitelijk te onderbouwen. Deze omstandigheid dient naar het oordeel van de rechtbank in de gegeven omstandigheden voor rekening en risico van [eiser] te blijven.

4

De afvoer loopt goed door. Dat komt vooral doordat de bewoners jarenlang goed hebben opgelet. Ze hebben alleen vloeistoffen door de afvoer laten lopen. Ander afval haalden ze consequent uit de wasbak en gooiden ze in een afvalbak.

5

Ik snap wel dat veel schrijvers op internet gebruikmaken van tussenkopjes. Ten eerste vergroten ze de leesbaarheid van de tekst. Ten tweede vinden veel lezers tussenkopjes prettig. Ten derde hechten zoekmachines veel waarde aan de woorden in tussenkopjes en ze maken het daardoor mogelijk om hoger in Google te komen.