

Tekst in twee versies

Opdracht

- Lees de twee teksten.
- Vraag 1: welke van de twee teksten vind je duidelijker?
- Vraag 2: hoe komt het dat je de ene tekst duidelijker vindt dan de andere?

TEKST A

Voorstel wijzigingen CGK-event,

Een van de pijlers binnen het Bachercollege wordt gevormd door het bieden van vrije ruimte aan studenten om zelf (een deel van) hun eigen studie samen te stellen op basis van hun interesse en ambitie. Uitgangspunt is dat de student hierbij aan het roer staat, maar ondersteuning krijgt vanuit de instelling.

In de stappen die studenten bij hun keuzeproces doorlopen is de volgende ondersteuning voorzien:

1. Informatievoorziening: digitale studiegids, ACE, facultaire voorlichting
2. PlanApp voor het koppelen van interesses en roostertechnische mogelijkheden;
3. Coaching op keuzeproces door docentcoach;
4. CGK-event (CGK) voor verdieping op de keuze.

Het CGK is bedoeld als een verdiepend moment in het keuzeproces. Het wordt georganiseerd in Q3 en heeft het karakter van een markt, waar keuzepaketeigenaren en USE-leerlijnhouders de gelegenheid bieden aan studenten om, groepsgewijs, vragen te stellen. Hier toe tekenen studenten in op een tijdslot (10 minuten). Via de vragen verzamelen studenten aanvullende informatie die zij nodig hebben met betrekking tot het maken van een goede keuze of het zich verder oriënteren op (aanvullende) losse vakken. In de praktijk blijkt uit het soort vragen dat studenten stelt dat het event ook niet zelden gebruikt wordt om zich te oriënteren op keuzemogelijkheden (“welke vakken zitten er in dit keuzepakket”). Het event vindt jaarlijks plaats tussen 11.00 uur en 14.00 uur. De ervaring leert dat de meeste studenten tussen 12.30 en 13.30 uur komen, dat niet alle studenten er komen, en dat een deel van de studenten onvoorbereid en/of onaangemeld komt.

Na het afgelopen CGK-event zijn er door STU evaluatieve gesprekken met opleidingsdirecteuren gevoerd. Uit de gesprekken met de OD's zijn een aantal aandachtspunten gekomen die aanleiding zijn om de inrichting van het event voor volgend jaar te herzien. De belangrijkste hiervan zijn:

- Moment event is vroeg t.o.v. moment keuzedoorgeven, dit moment is vooral i.v.m. keuze q4.
- Kost veel tijd en inspanning voor docenten, ze hebben deze vaak niet en doen daarom niet mee, of komen maar beperkte tijd.
- Docenttijd wordt niet effectief benut, er zijn loze momenten.

Gezien bovenstaande stellen we ter verbetering van CGK onderhavige punten voor:

1. Het CGK-Event wordt verplaatst naar Q4, en past daardoor beter bij het verdiepend karakter. Voorstel datum: week van 18 april (1^e collegeweek Q4), studenten kunnen daarna hun

Deze tekst is bewerkt en geanonimiseerd. De inhoud is om privacyredenen aangepast. Deze tekst is uitsluitend bedoeld voor trainingsdoeleinden.

keuze nog bespreken met de coach en vóór 12 mei de keuze doorgeven. Door het event te verplaatsen naar kwartiel 4 wordt de tijdsduur tussen het event en doorgeven keuze veel korter: dichterbij het keuzemoment zijn studenten bewuster bezig met het maken van hun keuzes, ze weten dat ze het snel moeten doorgeven, maar belangrijker is dat door verplaatsing naar Q4, studenten de in Q1,2 en 3 opgedane ervaring kunnen inbrengen. Voorwaarde is dat de studenten voldoende voorbereid naar de markt komen. Aandachtspunt bij deze wijziging zijn wel de keuzepakketten die al in Q4 starten. Deze pakketten zijn opgenomen op de website, dus studenten kunnen hierover geïnformeerd zijn maar aanvullende acties door opleidingsdirecteuren in informatiebijeenkomsten zijn noodzakelijk.

2. De opbouw van de markt wordt veranderd: thematische ordening in plaats van per faculteit. We stellen voor thematische zones te maken, maar dan gericht op thema's/onderwerpen van de coherente pakketten. Bijvoorbeeld; computertechniek/ict; management, robotica, ontwerpen, healthcare etc. De precieze indeling wordt overlegd met de opleidingsdirecteuren. Door middel van het groeperen van de pakketten op thema/onderwijs in plaats van per faculteit, is het 'kijken bij een ander' pakket makkelijker. Het gaat immers over hetzelfde thema, en het onderzoeken welk pakket nu het beste bij hun wensen aansluit, wordt voor studenten eenvoudiger.

3. Invoering tijdsloten voor docenten. Voor het ontlasten van docenten wordt voorgesteld om twee tijdsloten te maken van 11-13.00 uur en van 12.00 tot 14.00 uur. Omdat de ervaring is dat de grootste groep studenten in de middagpauze komt, valt dat blok in beide tijdsloten zodat de groepjes per docent niet te groot worden.

4. FAQ toevoegen aan de vooraf verstrekte pakketinformatie. Docenten krijgen op CGK regelmatig dezelfde vragen, informatie over de pakketten vooraf kan versterkt worden door deze in een FAQ op te nemen

Deze tekst is bewerkt en geanonimiseerd. De inhoud is om privacyredenen aangepast. Deze tekst is uitsluitend bedoeld voor trainingsdoeleinden.

TEKST B

1. Doel agendering

Beeldvorming (ter informatie)	
Oordeelsvorming (ter bespreking)	
Besluitvorming	X

2. Vraagstelling

U organiseert jaarlijks een CGK-event om studenten te ondersteunen bij het kiezen van een studiepakket en bij het kiezen van vakken die zij zelf mogen invullen. U vroeg ons gesprekken te voeren met opleidingsdirecteuren om te onderzoeken hoe u het CGK-event kunt verbeteren.

3. Voorstel

Wij adviseren u het volgende te besluiten:

- 1.A Het CGK-event later in het jaar te houden;
- 1.B. Het CGK-event van het najaar naar het voorjaar te verplaatsen;
2. De opbouw van dit event te veranderen: niet langer een indeling per faculteit, maar een thematische indeling;
3. De docenten in twee groepen te verdelen en elke groep twee uur aanwezig te laten zijn;
4. Aan de website bij het event een kopje toe te voegen: 'Frequently Asked Questions' (FAQ).

4. Argumenten

1.1. Door het event later in het jaar te houden, sluit het beter aan bij de studenten.

Als het event in het voorjaar plaatsvindt, is de tijdspanne tussen het event en het moment waarop studenten hun keuze moeten doorgeven korter. Dichter op het keuzemoment, zijn studenten bewuster bezig met hun keuzes. Ze zijn daardoor gemotiveerder.

1.2 Studenten hebben later in het jaar meer ervaring en benutten het event daardoor beter.

Als het event een halfjaar later plaatsvindt, hebben studenten een half jaar meer ervaring met hun studie. Deze ervaring brengen ze in bij het event. Ze stellen betere vragen en zoeken gericht informatie.

2.1 Door een thematische opbouw wordt het voor studenten makkelijker pakketten van andere faculteiten te kiezen.

Kennis is verspreid over faculteiten. Neem een thema als robotica. Daarover is kennis aanwezig en wordt kennis ontwikkeld bij de faculteiten wiskunde, industrieel ontwerp, technische natuurkunde en zo verder. Door het event thematisch op te bouwen zien studenten eerder wat andere faculteiten te bieden hebben. Studenten vinden daardoor eenvoudiger welk pakket het beste bij hun wensen aansluit.

3.1 Ontlast docenten door hun inzet te beperken.

Het event duurt van 11 tot 14 uur. De ervaring leert dat er op sommige momenten weinig studenten zijn. Docenten ervaren dit als loze momenten. Door docenten in te delen in twee blokken (van 11 tot 13 en van 12 tot 14) ervaren docenten niet gedurende vier uur loze momenten, maar gedurende twee uur.

3.2. Deze werkwijze sluit aan bij de praktijk

Deze tekst is bewerkt en geanonimiseerd. De inhoud is om privacyredenen aangepast. Deze tekst is uitsluitend bedoeld voor trainingsdoeleinden.

Veel docenten besloten de afgelopen jaren uit eigen beweging al om niet gedurende het hele event aanwezig te zijn, maar slechts een deel bij te wonen. Door docenten in te delen in twee blokken van twee uur, sluit u aan bij deze praktijk.

3.3. Op deze manier zijn er op het moment dat er de meeste studenten zijn ook de meeste docenten

De afgelopen jaren waren de meeste studenten aanwezig tussen 12 en 13 uur. Door de docenten te verdelen in twee blokken (van 11 tot 13 en van 12 tot 14) garandeert u dat op het drukste moment ook de meeste docenten aanwezig zijn.

4.1 Met een FAQ-pagina op de website ontlast u docenten

Docenten geven aan dat veel studenten met dezelfde vragen komen. Deze vragen en de antwoorden erop kan de organisatie op de website zetten.

5. Consequenties besluit

1.1 Sommige keuzevakken zijn al begonnen in het voorjaar

Er zijn keuzepakketten die al in het voorjaar beginnen. Studenten kunnen zich hiervoor dus niet via het event oriënteren. Dit hoeft geen probleem te zijn. Ten eerste staan deze pakketten en vakken wel op de website. Ten tweede is er voor deze keuzepakketten aandacht tijdens andere informatiebijeenkomsten. Ten derde komen de opleidingsdirecteuren in een later stadium met aanvullende acties.

6. Bijlage

Wat is het CGK-event?

Het CGK-event helpt studenten het juiste vakkenpakket te kiezen en een goede keuze te maken uit aanvullende losse vakken. Het event heeft het karakter van een markt, waar studenten, groepsgewijs, vragen te stellen aan docenten. Hiertoe tekenen studenten in op een tijdslot van 10 minuten.

Waarom krijgen studenten ruimte om zelf (een deel van) hun studie samen te stellen? Deze keuzevrijheid vormt een van de pijlers van uw beleid. U wilt dat het onderwijs aansluit bij de interesse en de ambitie van studenten.

U ondersteunt de student bij het maken van keuzes. Dat doet u op vier manieren:

1. Informatievoorziening: digitale studiegids, OASE, facultaire voorlichting;
2. PlanApp voor het koppelen van interesses en roostertechnische mogelijkheden;
3. Coaching op keuzeproces door docentcoach;
4. Check-your-Match-event.

Deze tekst is bewerkt en geanonimiseerd. De inhoud is om privacyredenen aangepast. Deze tekst is uitsluitend bedoeld voor trainingsdoeleinden.