

Twee versies brievenbussen in Groningen

Wat is het verschil tussen een zendergerichte structuur en een lezersgerichte structuur?

Op de volgende pagina zie je een voorbeeld. Je ziet twee teksten: tekst 1 en tekst 2. Het zijn twee versies van een nieuwsbericht dat oorspronkelijk op de site van RTV Noord stond. De redacteur baseerde zich op een persbericht van PostNL. Tekst 1 is de versie die de redacteur als eerste online plaatste. Hij nam het persbericht grotendeels over. Staat in deze versie informatie waar de lezer behoefte aan heeft of mist er misschien informatie?

Op de volgende pagina staat ook een andere versie van dezelfde tekst: tekst 2. Die tekst is een herschrijving. Je ziet onder andere dat de informatie over brievenbussen die blijven en die verdwijnen naar voren is gehaald. De gedachte: lezers van dit nieuwsbericht vragen zich wellicht af: blijft de brievenbus bij mij om de hoek staan?

De redacteur begon met tekst 1. Daarna maakte hij een lijst met vragen waarvan hij dacht dat de lezer zich die mogelijk stelde. Vervolgens bepaalde hij welke vragen voor de lezers het meest relevant waren. Die vragen en de antwoorden erop plaatste hij eerder in de tekst. Voor sommige antwoorden was extra onderzoek nodig.

Deze tekst over brievenbussen was voor de website en app van een journalistiek medium.

Tekst B is geschikter gemaakt voor online door:

- A. De hyperlink is voorspelbaar gemaakt
- B. Er is een hyperlink toegevoegd
- C. Passieve formuleringen zijn verwijderd (naamwoordstijl, te + infinitief, lijdende vorm)
- D. De kopjes zijn meer scannable
- E. De inhoud is minder gebaseerd op de taal van de bron en meer op de lezersverwachting
- F. Het tijdsspectrum van de tekst is vergroot
- G. Een impliciete dialoogstijl is toegevoegd
- H. Er is een grafiek toegevoegd (die in deze handout is weggelaten)
- I. Een poll is toegevoegd

De tekst is bedoeld voor lezers van een journalistiek medium. Een algemeen publiek. Daarmee is rekening gehouden door het aantal leesbaarheidskillers te verminderen. In versie A staan er 16 leesbaarheidskillers per 100 woorden, in versie B is dat aantal teruggebracht naar 3 per 100 woorden.

bron origineel: <http://www.rtvnoord.nl/nieuws/168262/Blijft-de-brievenbus-bij-jou-om-de-hoek-bestaan>

Tekst 1

Blijft de brievenbus bij jou om de hoek bestaan?

PostNL gaat dit jaar 351 brievenbussen in de provincie Groningen verwijderen.

Reden hiervoor is de grote afname van brievenpost in Nederland. In vier jaar tijd daalde het aantal briefverzendingen met ruim een miljard. In de hele provincie neemt het aantal brievenbussen af van 815 naar 464.

Belangenorganisaties

PostNL heeft in de hele provincie brieven verspreid waarin de verwijdering van brievenbussen wordt aangekondigd. Het postbedrijf heeft met belangenorganisaties als ANBO, Unie KBO en PCOB de locaties vastgesteld waar brievenbussen moeten blijven staan.

Brievenbussen die nauwelijks worden gebruikt, verdwijnen of worden verplaatst naar drukbezochte en goed bereikbare locaties, zoals supermarkten en trein- of busstations. Op brievenbussen die verdwijnen, wordt een melding geplaatst.

Welke brievenbussen blijven?

Blijft de brievenbus bij jou in de buurt staan? Bekijk hier de lijst met brievenbussen die blijven, worden verplaatst of weggehaald.

Totaal: 23

16 per 100 woorden

Tekst 2

Blijft de brievenbus bij jou om de hoek bestaan?

PostNL verwijdert dit jaar 351 brievenbussen in de provincie Groningen.

Waarom? We versturen minder brieven: in vier jaar tijd daalde het aantal briefverzendingen met ruim een miljard. In de provincie blijven 464 van de 815 brievenbussen staan.

Welke brievenbussen blijven?

Staat de brievenbus bij jou in de buurt er volgend jaar nog? Bekijk hier de lijst met brievenbussen die PostNL ongemoeid laat, verplaatst of weghaalt.

Op brievenbussen die verdwijnen, plaatst PostNL een verdwijnsticker.

Wie bepaalt welke brievenbussen blijven of verdwijnen?

PostNL overlegde met belangenorganisaties als ANBO, Unie KBO en PCOB en stelde vast welke brievenbussen blijven.

Brievenbussen met de minste post, verdwijnen. PostNL verplaatst sommige brievenbussen naar drukker bezochte en beter bereikbare locaties, zoals supermarkten en trein- of busstations.

Brievenbussen verdwijnen in Nederland

Niet alleen in Groningen, in heel Nederland verdwijnen brievenbussen. PostNL verwijdert 10.000 van de 19.000 brievenbussen in 2016.

Bekijk de kaart met brievenbussen in Nederland

Minder brieven, meer winst

Hoewel we minder brieven versturen, maakt PostNL wel meer winst. In de grafiek hieronder zie je dat de winst 39 miljoen euro bedroeg in 2014.

Totaal: 5

3 per 100 woorden