

Alineaondersteuningswijzequiz

Hieronder staan 5 alinea's. Drie komen van de site van Expertis, twee uit een rapport van SEO Economisch Onderzoek. De teksten zijn een beetje bewerkt.

Welke alinea benut welke alineaondersteuningswijze? Kies uit de volgende alineaondersteuningswijzen:

- Oorzaak (2x)
- Reden
- Tegenstelling
- Toelichting (1x)

1.A.

Op twee- tot vierjarige leeftijd zijn er al grote verschillen in taalvaardigheid tussen kinderen. Dit blijkt met name uit de omvang en de diepte van de woordenschatkennis van kinderen, waarbij de omvang uiteen kan lopen van enkele honderden tot duizenden woorden.

1.B.

Omdat jonge kinderen impliciet taal leren via verbale interacties, is deze variatie voor het grootste deel toe te schrijven aan verschillen in het taalaanbod thuis (Henrichs, 2010). In een taalrijke thuissituatie is er veel en een rijk taalaanbod: ouders doen taalstimulerende activiteiten met hun kind, zoals voorlezen en liedjes zingen, er zijn boeken en kranten in huis en alledaagse situaties worden aangegrepen om in gesprek te gaan. De kwaliteit van de gesprekken tussen ouders en kinderen ligt hoog: er wordt over het hier en nu gepraat, maar ook over situaties in de toekomst of het verleden, het taalgebruik is rijk en de zinnen zijn complex; kinderen worden uitgedaagd. Dit kan in het Nederlands, een andere taal of een combinatie van beide zijn.

1.C

Een taalarme thuissituatie daarentegen kenmerkt zich door de beperkte aanwezigheid of afwezigheid van taalstimulerende materialen. Er worden thuis minder gesprekken gevoerd en de inhoud van deze gesprekken beperkt zich vaak tot het hier en nu. Het beheersingsniveau van de ouders van de Nederlandse of een andere taal is vaak laag. Door deze verschillen in de thuissituatie starten kinderen met uiteenlopende taalvaardigheden op de basisschool.

2.A.

LLO-aanbieders stemmen hun opleidingen doorgaans af op de bestaande vraag. Navraag bij NRTTO leert dat private LLO-aanbieders hun aanbod vooral bepalen op basis van contacten met hun netwerk aan bedrijven en andere afnemers van hun opleidingen. In samenspraak met hen bepalen ze wat voor opleidingen ze gaan aanbieden. Zij maken beperkt gebruik van geavanceerd marktonderzoek of toekomstramingen voor het vaststellen van hun LLO-aanbod. Hoogstens gebruiken ze kerncijfers uit

monitoringsrapportages van CBS, UWV en brancheorganisaties, die vooral een beeld geven van de huidige, en niet zozeer de toekomstige, behoeften.

2.B

Het aanbieden van opleidingen die anticiperen op toekomstige behoeften brengt het risico met zich mee dat er aanvankelijk weinig animo voor is, waardoor aanbieders terughoudend zijn om dergelijke programma's te ontwikkelen. Het is immers niet rendabel om een opleiding te gaan aanbieden waar op dit moment nog geen vraag naar is. Hierdoor loopt het aanbod vaak achter op de vraag in plaats van deze te voorspellen.