

Opdracht

Lees hieronder twee versies van dezelfde brief. Welke vind je duidelijker?

Brief 1

Geachte heer Janssen,

Hartelijk dank voor het toesturen van uw ondernemingsplan en financieringsverzoek voor een nieuw tijdschrift voor liefhebbers van auto's die minder kosten dan € 10.000,-. Wij hebben het plan met belangstelling gelezen. Hieronder leest u onze reactie.

U bent ervan uitgegaan dat alle eigenaren van auto's die minder kosten dan € 10.000,- tot de potentiële lezers van uw blad behoren. Het is echter zo dat juist minder draagkrachtigen geïnteresseerd zullen zijn in dit soort auto's of er een in bezit hebben. Deze doelgroep geeft doorgaans weinig geld uit aan tijdschriften, omdat zij over onvoldoende middelen beschikt.

Verder gaat u uit van gratis toelevering van foto's, artikelen en opmaak, maar maakt u niet duidelijk wie dit gaat verzorgen. Bovendien zijn de toezeggingen voor advertenties uitsluitend voor het eerste nummer en bieden de beloftes voor latere nummers onvoldoende houvast. Het plan is daardoor te weinig concreet over de advertentie-inkomsten op de langere termijn.

Dit alles betekent dat wij niet tot financiering van uw plan over zullen gaan. Wij wensen u desalniettemin succes met uw onderneming.

Met vriendelijke groet,

dhr. K.L. Assik
accountmanager Ondernemerskredieten
De Bank

Brief 2

Geachte heer Janssen,

Hartelijk dank voor het toesturen van uw ondernemingsplan en financieringsverzoek voor een nieuw tijdschrift voor liefhebbers van auto's die minder kosten dan € 10.000,-. Wij hebben het plan met belangstelling gelezen. Ik moet u echter mededelen dat wij niet tot financiering zullen overgaan. Hiervoor zijn twee redenen, die ik hieronder zal toelichten.

Ten eerste zijn wij van mening dat u de marktgrootte te optimistisch hebt ingeschat. U bent ervan uitgegaan dat alle eigenaren van auto's die minder kosten dan € 10.000,- tot de potentiële lezers van uw blad behoren. Het is echter zo dat juist minder draagkrachtigen geïnteresseerd zullen zijn in dit soort auto's of er een in bezit hebben. Deze doelgroep geeft doorgaans weinig geld uit aan tijdschriften, omdat zij over onvoldoende middelen beschikt.

Ten tweede is uw ondernemingsplan op twee punten onvoldoende nauwkeurig. U gaat uit van gratis toelevering van foto's, artikelen en opmaak, maar u maakt niet duidelijk wie dit gaat verzorgen. Bovendien is het plan te weinig concreet over de advertentie-inkomsten op de langere termijn. De toezeggingen zijn uitsluitend voor het eerste nummer; de beloftes voor latere nummers bieden onvoldoende houvast.

Wij wensen u ondanks deze afwijzing succes met uw onderneming.

Met vriendelijke groet,

dhr. K.L. Assik
accountmanager Ondernemerskredieten
De Bank

(Hendrik Westerhuis en Petra Boers, syllabus bij de training *Piramideschrijven* van de Boertiengroep, 2007. Een bewerking van een oefening uit *Adviseren met perspectief* van Louise Cornelis, Coutinho 2007. Opgenomen in Freerk Teunissen & Aleid van de Vooren-Fokma, *Tekststructuur*, Coutinho 2014)